

PSYCHOECONOMY!

Corporate Summit Sevilla 2011

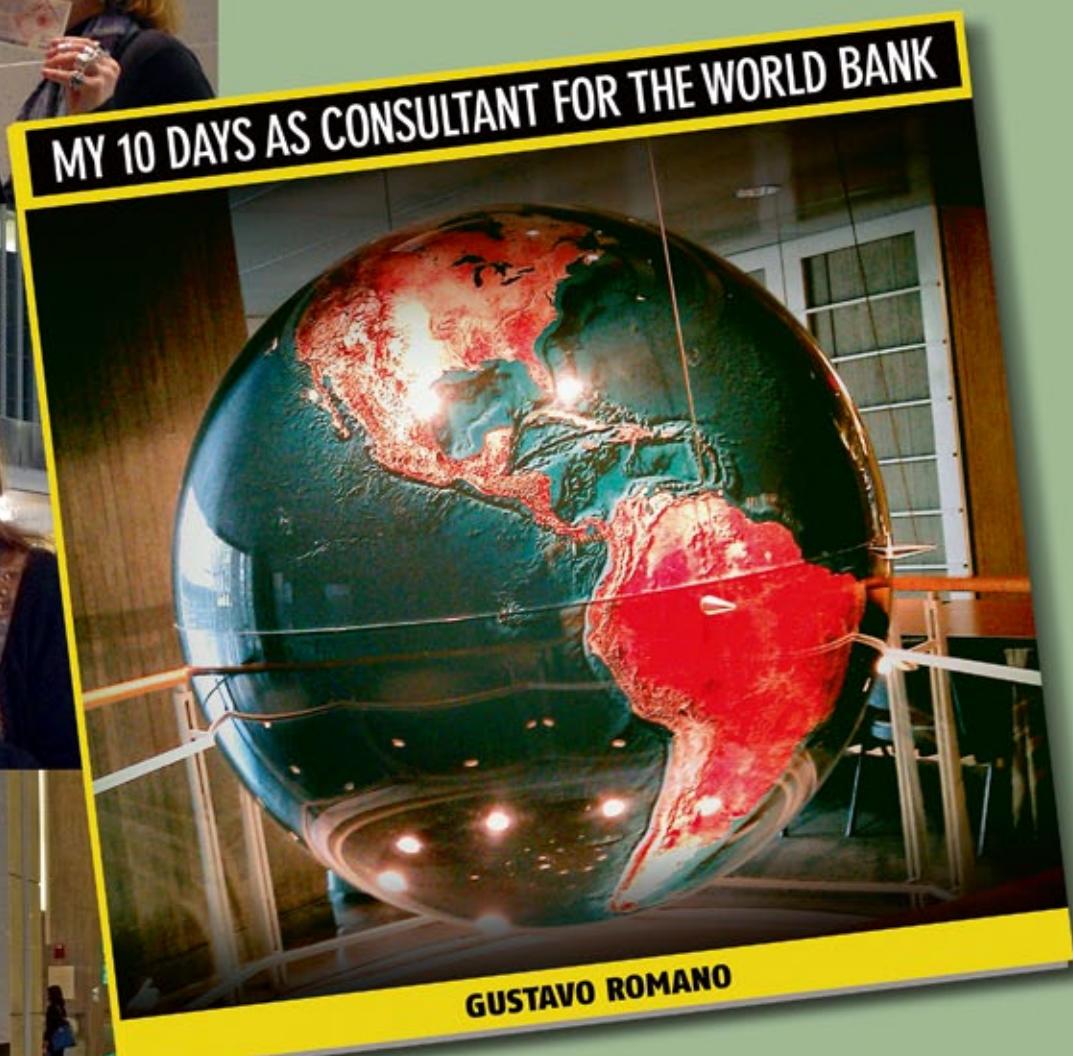


P!#2 2012.03



"On January 22, 2011, I began my work as consultant for the World Bank. Invited by the institution as director of Time Notes Bank and chairman of Psychoeconomy, I worked for a period of ten days at the bank's headquarters in Washington DC, on an alternative approach in relation to the international financial crisis and the prevailing monetary exchange systems.

This book collect my thoughts, reflections, pictures and questions raised during my research and my residence in the capital of the U.S."



A NEW PUBLICATION BY
**PSYE! PSYCHOECONOMY!
PRESS**

PSYCHOECONOMY!

Corporate Summit Sevilla 2011

ESTA PUBLICACIÓN RESUME LOS RESULTADOS DE LA SEGUNDA CUMBRE DE PSYCHOECONOMY, REALIZADA EN SEVILLA EN DICIEMBRE DE 2011.

Psychoeconomy es una plataforma de discusión e investigación artística que propone un enfoque alternativo sobre diversos temas de interés global, aprovechando las particularidades del espacio de reflexión y difusión que genera el campo del arte. Entre otras acciones, impulsa los Corporate Summits, que consisten en reuniones anuales de foros constituidos por corporaciones creadas por artistas (por ejemplo, bancos, empresas de tecnología, e incluso micro naciones).

Psychoeconomy propone revisar las formas de participación ciudadana a escala global, en la resolución de conflictos en los que los ciudadanos mayoritariamente quedan excluidos de la toma de decisiones pero de los cuales padecen sus consecuencias.

THIS PUBLICATION SUMMARIZES THE RESULTS OF THE SECOND PSYCHOECONOMY SUMMIT HELD IN SEVILLE IN DECEMBER 2011.

Psychoeconomy is a platform for discussion and artistic research that proposes an alternative approach on various global issues, taking advantage of the particularities for reflection and diffusion generated by the field of art. Among other things, it impulses the gathering of Corporate Summits, annual meetings of forums held by artists' created entities (for example, banks, technology companies, and even micro nations).

Psychoeconomy proposes the revision of citizen participation on a global scale in the resolution of conflicts in which citizenship as a hole is largely excluded from decision-making but certainly suffers the consequences.

Sumario/Contents

- 4. LA DECLARACIÓN DE SEVILLA
[THE SEVILLE DECLARATION](#)
- 14. LAS CORPORACIONES PARTICIPANTES
[PARTICIPATING CORPORATIONS](#)
- 30. DEL BLOG DE PSYCHOECONOMY
[FROM THE PSYCHOECONOMY BLOG](#)



PSYCHOECONOMY! #2

2012.3

Editor [Editor](#)
Gustavo Romano

Colaboradores [Contributors](#)
Paolo Cirio, Daniel García Andújar, Christina Kral, Alessandro Ludovico y Olivier Schulbaum

Diseño y producción [Design and production](#)
Limbo Factory

Contacto [Contact](#)
psychoeconomy@gmail.com
www.psychoeconomy.org

Publicada en ocasión del proyecto
[Published on occasion of the project](#)
1812_2012. UNA MIRADA CONTEMPORÁNEA

Organiza [Organized by](#)
AC/E ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

Colabora [Contributing](#)



Comisario [Curator](#)
Jorge Díez

Asistencia al comisario: [Curator assistance](#)
Alba Fernández

Coordinación (AC/E) [Coordination \(AC/E\)](#)
Mónica Castellano





Corporate Summit Sevilla 2011

Para qué fue la Cumbre de Sevilla

What was the Seville Summit

"DESDE NUESTRA ÚLTIMA CUMBRE CELEBRADA EN MADRID EN JULIO DE 2010, NADA HA MEJORADO. SEGUIMOS ENFRENTÁNDONOS A LA CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA MÁS PROFUNDA DESDE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, A LO QUE AHORA DEBEMOS AÑADIR UNA CRISIS MUNDIAL DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA. LA DEMOCRACIA SE HA VISTO SUSTITUIDA POR LA TECNOCRACIA."

"SINCE THE LAST SUMMIT IN MADRID IN JULY 2010, NOTHING HAS IMPROVED. WE ARE STILL CONFRONTED WITH THE DEEPEST ECONOMIC AND FINANCIAL CRISIS SINCE THE SECOND WORLD WAR, AND NOW WE MUST ADD A GLOBAL CRISIS OF POLITICAL REPRESENTATION. DEMOCRACY WAS REPLACED BY TECHNOCRACY."

Durante el Summit se desarrollaron actividades internas y también públicas. Las reuniones a puertas cerradas consistieron en debates entre los participantes de la cumbre, en base a una agenda preacordada, durante las que se trabajó en una declaración final. En sesiones presenciales utilizando la plataforma PiratePad, participaron Paolo Cirio, CEO de Basic Credit Network; Alessandro Ludovico, Codirector de Face To Facebook (Lovelyfaces.com); Olivier Schulbaum, Codirector de Goteo; Daniel García Andújar, CEO de Technologies To The People; Christina Kral, Embajadora de YKON y Gustavo Romano, CEO del Time Notes Bank y impulsor del encuentro.

Las presentaciones públicas tuvieron lugar el viernes 9 y el sábado 10 de diciembre de 2011 en el CAAC, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla. Consistieron en paneles y una mesa redonda con los participantes de la cumbre, la lectura de la Declaración de Sevilla y un posterior debate abierto.

The Summit involved internal and public activities. The internal meetings consisted of debates among the summit's participants, during which they worked on reaching an agreement on a final declaration. Discussing using the PiratePad platform, the participants worked in the final text. They were Paolo Cirio, Basic Credit Network CEO; Alessandro Ludovico, Face To Facebook (Lovelyfaces.com) Codirector; Olivier Schulbaum, Goteo Codirector; Daniel García Andújar, Technologies To The People CEO; Christina Kral, YKON Ambassador and Gustavo Romano, Time Notes Bank CEO and the promoter of this encounter.

The public presentations took place the 9th and 10th of December 2011 at CAAC (Andalusian Center of Contemporary Art, Seville). There were panels and a round table with the summit's participants, the presentation of the Seville Declaration, and an open discussion with the public.



Declaración de Sevilla

Seville Declaration

Los CEO y demás dirigentes de las siguientes delegaciones presentes en la Cumbre Empresarial de Psychoeconomy 2011 celebrada en Sevilla: Paolo Cirio, CEO de Basic Credit Network; Alessandro Ludovico, Codirector de Face To Facebook (Lovelyfaces.com); Olivier Schulbaum, Codirector de Goteo; Daniel García Andújar, CEO de Technologies To The People; Gustavo Romano, CEO de Time Notes Bank; Christina Kral, Embajadora de YKON; han acordado la presente Declaración de Sevilla, que se considerará operativa con carácter inmediato.

The CEOs, other heads of the following delegations present at the Psychoeconomy Corporate Summit 2011 in Seville: Paolo Cirio, Basic Credit Network CEO; Alessandro Ludovico, Face To Facebook (Lovelyfaces.com) Codirector; Olivier Schulbaum, Goteo Codirector; Daniel García Andújar, Technologies To The People CEO; Gustavo Romano, Time Notes Bank CEO; Christina Kral, YKON Ambassador; have agreed on this Seville Declaration which is operational immediately.

INTRODUCCIÓN

Desde nuestra última cumbre celebrada en Madrid en julio de 2010, nada ha mejorado. Seguimos enfrentándonos a la crisis económica y financiera más profunda desde la Segunda Guerra Mundial, a lo que ahora debemos añadir una crisis mundial de representación política.

La recuperación mundial se ha debilitado, especialmente en los países avanzados, produciendo unos niveles de desempleo inaceptables. Las tensiones en los mercados financieros han aumentado, principalmente debido a los riesgos soberanos en Europa. Los mercados emergentes empiezan a mostrar signos de vulnerabilidad. La subida de los precios de los productos básicos ha afectado negativamente al crecimiento, golpeando a los más vulnerables. La volatilidad de los tipos de cambio constituye un riesgo para el crecimiento y la estabilidad financiera. Persisten los desequilibrios globales. La democracia se ha visto sustituida por la tecnocracia.

Este escenario exige cambios radicales y no meras correcciones, para mantener en funcionamiento un sistema que no debería ser reparado sino reemplazado.

Desde la diversidad de los puntos de vista, nosotros, los participantes de esta cumbre, hemos acordado los siguientes diez puntos que consideramos fundamentales para que se efectúe un cambio.

[1] FORMACIÓN CONTINUA Y EVOLUTIVA *de los transmisores de información a los transmisores de conocimiento*

Actualmente, los medios de comunicación tradicionales constituyen el medio educativo más invasivo e influyente.

INTRODUCTION

Since the last summit in Madrid in July 2010, nothing has improved. We are still confronted with the deepest economic and financial crisis since the Second World War, and now we must add a global crisis of political representation.

Global recovery has weakened, particularly in advanced countries, leaving unemployment at unacceptable levels. Tensions in the financial markets have increased due mostly to sovereign risks in Europe. Signs of vulnerabilities are appearing in emerging markets. Increased commodity prices have harmed growth and hit the most vulnerable. Exchange rate volatility creates a risk to growth and financial stability. Global imbalances persist. Democracy was replaced by technocracy.

This scenario requires radical changes, not merely corrections to keep in functions a system that should not be repaired but replaced.

From the diversity of views, we, the participants of this summit have agreed on the following ten points that we consider essential to implement a change.

[1] CONTINUOUS & EVOLVING EDUCATION *from transmitter of information to transmitter of knowledge*

The traditional mass media is currently the most pervasive and influential educational medium.

We want the capacity to transform the power and design and develop on a curriculum for the future.

We call for a change of the economics of the reigning

Queremos poder transformar el poder y diseñar y desarrollar un currículum para el futuro.

Solicitamos un cambio en los aspectos económicos del sistema imperante. Debemos cambiar su sistema educativo mediante una (r)evolución continua de las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

La educación debe pasar de un modelo lineal, jerárquico, normalizado y estático, a una estructura dinámica y flexible que respalte y fomente la distribución del conocimiento, el intercambio y el desarrollo individual de las personas.

1.1. Necesitamos estructuras dinámicas y flexibles que permitan el acceso al conocimiento en todos los niveles, socavando la actual configuración de la pirámide académica. Estas estructuras permitirán implantar estrategias de enseñanza flexibles y alentarán la colaboración conjunta y la coenseñanza entre los educadores.

1.2. Debemos cuestionar la función de los educadores y académicos tal y como la conocemos y estar abiertos a un cambio y a una nueva idea de aprendizaje. Esto debería propiciar un entorno de aprendizaje progresivo en el que los alumnos aprendan a pensar de manera crítica y abierta en el marco de una red de ideas que vaya restableciendo un equilibrio de forma continua.

1.3. Debemos otorgar mayor importancia a las alternativas educativas de menor escala existentes. Tenemos que investigar y avanzar en ellas, conectarlas y promoverlas.

El objetivo es a) facilitar el acceso de las comunidades más pequeñas y de los pequeños grupos de interés al conocimiento, b) experimentar con metodologías de enseñanza recíproca, promoviendo el intercambio de roles entre educadores y alumnos, y c) aprender de estas iniciativas más pequeñas y estudiar cómo pueden implantarse o aplicarse a nivel institucional y público.

Exigimos el derecho a una educación “un-plugged” (no convencional), tal y como se ha hecho en la desescolarización y en las escuelas libres.

1.4. Pedimos que se enseñe a las personas a filtrar y deconstruir de manera crítica para que puedan aprender a utilizar los medios de comunicación. Aprender a filtrar la información es fundamental para no sentirse abrumado, para no perder la perspectiva y mantener la capacidad crítica y de reflexión mientras se digieren las noticias. La capacidad de deconstrucción es importante para contextualizar las noticias y neutralizar sus efectos emocionales y espectaculares. Aprender a utilizar los medios de comunicación implica mantenerse activo en un formato que de lo contrario sería pasivo y de mero entretenimiento.

1.5. Exigimos que se revolucionen los actuales currículos y se empiece a construir sobre la base de un currículo capaz de evolucionar en sintonía con el desarrollo de nuestras sociedades. Por ejemplo, dejando espacio para una experiencia compartida –posiblemente basada en una economía de la reputación– que reconozca la experiencia real y la habilidad para transmitirla, en lugar de basarse en unos sistemas de evaluación cerrados y a menudo corruptos.

1.6. Debemos abrazar las nuevas tecnologías y los sistemas/estructuras de distribución de la información y el conocimiento, no en aras de la tecnología, sino con vistas a fomentar el intercambio, establecer un discurso global, y también para respaldar y alimentar los talentos individuales y locales.

1.7. Reclamamos dinero público para apoyar los experimentos gratuitos y transparentes en la educación. También exigimos que se autoricen las donaciones transna-

system. We must change its educational system, with a continuous (r)evolution of teaching and learning strategies.

Education must change from a linear, hierachal, standardized and static model to a dynamic and flexible structure supporting and advancing knowledge distribution, exchange and individual development.

1.1. We need dynamic and flexible structures which will grant access to knowledge at any level, undermining the current academic pyramid setup. These structures shall enable flexible teaching strategies and joint collaboration and co-teaching among educators.

1.2. We need to question the roles of educators and scholars as it is now and be open to a shift and a new understanding of learning. This should result in a progressive learning environment where students will learn to think critically and open and within a network of ideas that continuously reestablish a balance.

1.3. We need to highlight existing, small scale educative alternatives. We need to research and advance, connect and promote them.

The goal is to a) provide access to knowledge for smaller communities and small interest groups, b) experiment with reciprocal teaching methodologies fostering the shift of roles between educators and students mutuality, and c) to learn from these smaller initiatives and explore how they can be implemented or applied on an institutional and public level.

We reclaim the right to un-plugged education as it was done in de-schooling and free schools.

1.4. We ask to teach individuals how to filter and critically deconstruct and eventually learn how to use mass media. Learning to filter information is essential to not be overwhelmed and lose awareness and remain critical and reflective while consuming news. Deconstructing is important to contextualize news and neutralize its emotional and spectacular effect. And learning to use mass media means to become active in an otherwise passive and purely entertaining format.

1.5. We call to revolutionize the curricula, and build on one that can evolve in sync with the development of our societies. For example providing room to a shared experience - possibly based on a reputation economy - which would acknowledge real experience and the ability to transmit it, instead of relying on closed and often corrupted systems of evaluation.

1.6. We have to embrace new technology and information and knowledge distribution systems/structures, not for the sake of technology but for the sake of advancing exchange, establishing a global discourse, and also for the support and nourishment of individual and local talents.



cionales (incluyendo su deducción fiscal a nivel local) que fomenten el progreso del desarrollo de nuestro sistema educativo global.

[2] NECESITAMOS COMPRENDER

sabemos mucho, pero comprendemos poco

2.1. Necesitamos herramientas para descodificar y traducir campos lingüísticos específicos, tales como el económico, el jurídico y el técnico.

Tenemos que inventar nuevas formas de traducción y descodificación para transformar la información en conocimiento.

2.2. El inglés, el chino y el español están convirtiéndose en los idiomas estándar para el intercambio de información, pero tenemos que proteger y preservar la biodiversidad de las distintas expresiones culturales e idiomáticas, creando las herramientas necesarias para comprender la nueva cartografía lingüística.

2.3. Tenemos que escuchar y prestar atención. Debemos recuperar el acceso a nuestras herramientas de comunicación inherentes y a nuestras aptitudes básicas, tales como oír, ver, etc., para lograr un futuro abierto, conectado y bien comunicado. Necesitamos formarnos para seguir siendo curiosos, mantener una mentalidad abierta, ser críticos, no hacer suposiciones a la ligera y ser conscientes de nuestras diferencias culturales y de nuestras distintas necesidades e intereses, sobre todo a la hora de comunicarnos a escala mundial y de manera remota a través de canales de medios digitales y sistemas codificados.

[3] SISTEMAS TRANSPARENTES

crear unos sistemas totalmente transparentes

Poder acceder a unos sistemas transparentes debería formar parte de nuestro día a día, convertirse en algo dado y en la base del desarrollo político, económico y social.

transparencia

3.1. Solicitamos la instauración de un Gobierno Abierto y la promoción de la transparencia en las políticas empresariales y gubernamentales, incorporando principios fundamentales de apertura de datos, tales como hacer que la información esté disponible en un formato electrónico legible por ordenador y libre de restricciones de reutilización.

3.2. Solicitamos una transparencia económica que ponga de manifiesto las estructuras (de poder) y garantice la posibilidad de reconstruir acciones anteriores, instaurando un registro de históricos transparente y fácil de seguir.

acceso

3.3. Debemos promover y proteger el derecho de acceso a la información como una herramienta para la defensa de las libertades civiles y de los derechos humanos, que permita la participación y la toma de decisiones del público, de tal forma que pueda pedir cuentas de manera continua a los gobiernos y a las empresas privadas. Tenemos que avanzar en el Derecho a Saber promoviendo el acceso a la información a través de la cultura y la ley.

3.4. Necesitamos transparencia en la alfabetización. Tenemos que conocer y aprender a acceder y a aplicar sistemas transparentes para extraer la información a cualquier nivel y en cualquier momento y ser capaces de procesar esa información.

1.7. We reclaim public money to support free and transparent experiments in education. We also call to allow transnational donations (including to deduct them locally from the taxes) that further the progress of the development of our global educational system.

[2] WE NEED TO UNDERSTAND

we know much, but we understand little

2.1. We need tools to decode and translate specific language domains like the economical, legal and technical one.

We need to invent new ways of translation, decodifications and transforming information to knowledge.

2.2. English, Chinese and Spanish are becoming the standard of information exchange, but we need to protect and preserve biodiversity of different cultural expressions and languages, creating the tools to understand the new cartography of languages.

2.3. We need to listen and pay attention. We need to regain access to our inherent communication tools and basic skills like hearing, seeing, etc. for an open, connected and well communicated future. Especially when communicating globally and remotely through channels of digital media and coded systems we need to train ourselves to stay curious, open minded, critical, not overly assuming and aware of our cultural differences and our varying needs and interests.

[3] TRANSPARENT SYSTEMS

making systems crystal clear

The access to transparent systems should be embedded in the everyday, become a given fact and the basis of societal, political and economic development.

transparency

3.1. We ask to move on to an Open Government and promote transparency in corporate and governmental policies, incorporating basic open data principles such as making information available in a machine-readable, electronic format, free of restrictions on reuse.

3.2. We ask for an economic transparency that reveals (power) structures and guarantees the ability to reconstruct former actions, resulting in a transparent and traceable history.

access

3.3. We need to promote and protect the right of access to information as a tool for defending civil liberties and human rights in order to facilitate public participation and decision-making to persistently hold governments and private corporations accountable. We need to advance the Right To Know in promoting access to information through culture and law.

3.4. We need a transparency of literacy. We need to know and learn how to access and apply transparent systems to extract the information at any level, at any time and to be able to process that information.

archival system

3.5. In order to benefit from the transparent systems we need to develop an open archival system that can be ac-

sistema de archivo

3.5. Para poder beneficiarnos de estos sistemas transparentes, debemos desarrollar un sistema de archivo transparente que sea accesible y gratuito para todos y que contenga la máxima información común.

3.6. Deben prohibirse todos los obstáculos a la puesta en común de la información. Exigimos una reducción drástica de las políticas de restricción de derechos de autor. En particular en lo que respecta a las necesidades básicas, tales como la alimentación, los medicamentos, la salud o la energía.

Nota: Una vez que se hayan establecido la transparencia, el acceso y el sistema de archivo, podremos utilizar nuestras capacidades creativas para trabajar sobre nuevas interfaces, visualizaciones y cartografías de los flujos políticos y económicos. La comprensión de estos flujos nos permitirá trabajar en nuevas soluciones.

[4] AUTOGESTIÓN

reapropiación de territorios sociales

4.1. Las comunidades deben ser capaces de autogestionarse y de crear una economía y una política planificadas y descentralizadas.

4.2. Tenemos que preservar y promover:

- Las múltiples formas de toma de decisiones conjuntas, descentralizadas e inclusivas y la correspondiente autonomía en el puesto de trabajo en las iniciativas económicas y políticas.
- El surgimiento de bienes comunes nuevos y tradicionales, de la producción entre pares, de los modos de producción alternativos a la economía capitalista y a la economía centralizada, basado en la autogestión cooperativa, la propiedad común de recursos y la producción de valores de uso a través de la libre cooperación de los productores que tienen acceso al capital distribuido.
- El derecho a crear estructuras y adaptarlas para que funcionen en el marco de la pequeña comunidad

4.3. Existe cierta especificidad local que puede “exportarse”: las metodologías pueden derivarse del desarrollo local de estructuras y modelos para resolver un problema. En otras comunidades estas metodologías podrán utilizarse con fines similares o con fines totalmente diferentes.

4.4. Creemos firmemente en la importancia de las infraestructuras controladas por la comunidad o de su propiedad frente a la corrupción y al nepotismo que suelen darse en los sistemas cerrados y patentados, independientemente de que estén controlados por los gobiernos o por los mercados.

Nota: Se ha registrado un cambio en ciertos procesos de trabajo y de aprendizaje colectivos gracias a la aparición de una especie de jerarquía meritocrática basada en el esfuerzo individual puesto al servicio del bien colectivo y las relaciones personales, que está ayudando a crear una de las mayores áreas colectivas para el intercambio, la innovación y la creación que jamás haya visto el ser humano, más allá de la esfera de las instituciones públicas. Estamos asistiendo a unos procesos de cambio estructural y de transformación fundamental que están moldeando de manera irremediable la acción social y la experiencia hu-

cess for all, for free and that contain as much common information as possible.

3.6. All obstacles for sharing must be forbidden. We demand a drastic reduction in the restricted copyright policies. Specially on what concerns to the basic needs such as food, drugs, health or energy.

Note: Once the transparency, the access and the archival system has been established, we can use our creative capacities in order to work on new interfaces, visualizations and cartographies of the political and economic flows. The understanding of these flows should allow us to work in new solutions.

[4] SELF-MANAGEMENT

reappropriating social territories

4.1. Communities should be able to self manage themselves and create a decentralized planned economy and politics.

4.2. We need to preserve and promote:

- The multiple forms of collaborative, decentralized, inclusive decision-making and relative workplace autonomy in economic and political initiatives.
- The emergence of traditional and new commons and peer-to-peer production, alternative modes of production to the capitalist economy and centrally-planned economy, that is based on collaborative self-management, common ownership of resources, and the production of use-values through the free cooperation of producers who have access to distributed capital.
- The right to create structures and adjust structures to make them work within the small community

4.3. There's a local specificity that can be “exported”: methodologies can result from the local development of structures and models to solve a problem. These methodologies can be utilized in other communities for similar or completely different purposes.

4.4. We strongly believe in the importance of community-owned or community-controlled infrastructures vs. corruption, and nepotism that tend to occur under closed, proprietary systems, whether they are run by governments or markets.

Note: We have seen a change in certain processes of collective working and learning, with the emergence of a kind of meritocratic hierarchy based on individual effort



mana, y que están afectando (inevitablemente) al proceso de trabajo individual y colectivo.

[5] BIENES COMUNES PROTEGIDOS

compartir es cuidar

5.1. Por bienes comunes entendemos los bienes, las herramientas, los entornos y las alegrías que deben estar disponibles y distribuirse a escala universal.

5.2. Rechazamos la idea de la propiedad privada de los bienes comunes y su acceso limitado, al igual que rechazamos la idea de un gobierno y un suministro de recursos centralizados.

5.4. Necesitamos nuevos bienes comunes, como conocimientos, servicios y mercancías, que estén a disposición de todos y que todos puedan autogestionar y autoproducir.

5.5. La gestión de los bienes comunes debería ser responsabilidad colectiva y sostenible de las comunidades que gestionan los bienes físicos e intangibles, tanto de propiedad pública como privada.

- Los bienes comunes intangibles deberían quedar fuera del concepto de propiedad intelectual, cuyo sistema dominante ha de ser revisado y reformulado con urgencia, ya que debería estar evolucionando hacia un nuevo contexto cultural más libre. Las leyes aplicadas por nuestros líderes políticos al amparo de la nueva Ley de propiedad intelectual, tales como el derecho a hacer copias para uso personal, resultan anacrónicas para la Edad de la Información.

- Los bienes comunes físicos deberían quedar fuera de la explotación comercial y de la centralización de los recursos y las mercancías. Los bienes comunes, como el agua, los alimentos o la electricidad, no deberían ser negociables como mercancías, lo cual los convierte en objeto de especulaciones y limita el acceso a los mismos. Los bienes comunes físicos deberían intercambiarse en un sistema descentralizado a través de un modelo P2P, directamente desde la fuente hasta el usuario.

[6] COMUNIDADES POROSAS

impregnar las relaciones

6.1. Defendemos las comunidades en redes distribuidas que se organizan directamente mediante una democracia directa a nivel local e internacional. Debemos tender a la descentralización de la actividad política, de la toma de decisiones, de la financiación de recursos, de los procesos legislativos y de las infraestructuras educativas. Podemos instaurar un itinerario colectivo utilizando el poder de la actividad en red, para que los ciudadanos puedan compartir, gobernar, educar y legislar.

A día de hoy, poseemos suficientes recursos culturales, económicos y tecnológicos para crear una sociedad global mejor; una sociedad que esté instruida por una sabiduría compartida que fluya libremente a través de los medios de comunicación en red, en un sistema otrora considerado imposible.

6.2. Las comunidades deben organizarse a sí mismas en forma de redes, sin jerarquías y con capacidad para incorporar distintas comunidades y organizaciones con flexibilidad y eficiencia.

working for the collective good and person-to-person relations which are helping create one of the greatest collective areas for exchange, innovation and creation ever seen in the history of humankind, outside the sphere of the public institutions. We are seeing processes of structural change and fundamental transformation that are irremediably molding social action, human experience and (inevitably) influencing the individual and collective working process.

[5] PROTECTED COMMONS

to share is to care

5.1. We define as the commons the goods, tools, environments, joys which need to be universally available and distributed.

5.2. We refuse the idea of private property of the commons and limited access to them, as well as we refuse the idea of centralized governments and supply of resources.

5.4. We need new commons as knowledge, services and goods that should be available to everyone and self-managed and self-produced by everyone.

5.5. The management of the commons should be a sustainable collective responsibility of communities that rule physical and immaterial goods, publicly or privately owned.

- The immaterial commons should be set free from the notion of intellectual property, whose prevailing system is certainly in urgent need of revision and reformulation, as it should be evolving towards a new, freer cultural context. The laws implemented by our political leaders under the new Intellectual Property Law, such as the right to make personal copies are anachronistic for the Informational Age.

- The physical commons should be set free from commercial exploitations and centralization of resources and goods. Commons like water, food, electric energy shouldn't be tradable as commodities, which consequentially became subjects of speculations and limited accessibility. Physical commons should be then exchanged in a decentralized system through a P2P model, from the source directly to the user.

[6] POROUS COMMUNITIES

permeating relationships

6.1. We advocate for distributed networked communities which self-organize themselves in a direct democracy at local and international level. We need to shift to the decentralization of political activity, decision making, funding resources, legislative processes and educational infrastructures. A collective itinerary can be shaped using the power of networked activity, allowing citizens to share, govern, educate and legislate.

Today, we possess sufficient cultural, economic and technological resources to introduce a better global society; one instructed by shared wisdom flowing freely through networked media, in a system previously considered impossible.

La estructura de red es escalable, de ahí que las comunidades puedan auto-organizarse, tanto a pequeña escala a nivel local, como a mayor escala a nivel internacional. El número de comunidades y personas implicadas en el proceso de toma de decisiones será proporcional a la importancia del bien común a tratar. Este tipo de organización de la sociedad ya puede implantarse a través de los Medios Sociales en redes P2P.

6.3. Dinámica específica de las comunidades en red:

- Las comunidades afectadas, una especie de coalición de comunidades capacitadas de personas afectadas, se enfrentan directamente a la dificultad de reunir y visualizar los bienes comunes. Las comunidades de personas afectadas buscan un conocimiento específico precisamente porque están afectadas, tienen que sobrevivir, mejorar sus vidas, son comunidades de personas afectadas que se movilizan para no renunciar a las capacidades que han permitido a sus miembros ejercer plenamente su condición de ciudadanos o incluso de seres humanos.
- La biodiversidad de las comunidades reúne distintas capacidades, conformando una serie de experiencias singulares, toda una antología de diferencias. Los individuos forman parte de varias comunidades que asumen distintos roles con distintos grados de implicación.
- La porosidad de las comunidades las hace permeables y multicapa. Su porosidad permite asimismo la polinización cruzada del conocimiento entre ellas, permitiendo múltiples tipos de intercambio e influencia recíproca. Una experiencia abierta en la que compartimos, aprendemos o a la que contribuimos, en la que la idea de espacio social abierto y experiencia colectiva es posible, con un énfasis especial en esa idea horizontal de intercambio, colaboración y experiencia desjerarquizada.

[7] MODELOS ENTRE PARES

todos somos iguales si conocemos el juego

7.1 Existen modelos entre pares (P2P) aplicados a la distribución descentralizada de los bienes comunes, a los procesos de toma de decisiones, a la producción y a los procesos sociales. En contraposición al modelo centralizado monopolístico actual.

El P2P no es sólo una tecnología, sino un modelo que puede tener un potencial enorme basado en la cooperación de agentes autónomos. El P2P es una forma específica de dinámica relacional, basada en la equipotencia asumida de sus participantes, organizada a través de la libre cooperación de pares a la vista del rendimiento de una tarea común, para la creación de un bien común, mediante formas de toma de decisiones y autonomía ampliamente distribuidas a través de la red.

7.2. La descentralización de los recursos puede aplicarse en distintos ámbitos, tales como el desarrollo energético y urbano y el suministro alimenticio, y supone un cambio radical. El modelo P2P conlleva la eliminación del concepto de intermediarios y la distribución directa de los bienes desde la fuente al usuario, al igual que del agricultor al consumidor. Es la emancipación a través de la descentralización, igual que utilizar la energía procedente de paneles solares instalados en el tejado para la nevera de la casa.

6.2. Communities should organize themselves in form of networks, without hierarchies and being able to plug in different communities and organizations with flexibility and efficiency.

The network structure is scalable, hence it enables communities' self-organization from a small local scale to a wider international scale. The decision making process will involve a numbers of communities and individuals proportionally to the importance of the common to take care of. This societal organization can be already implemented through Social Media on P2P networks.

6.3. Specific dynamics of networked communities:

- Affected communities, a kind of coalition of empowered communities of affected persons clashes directly with the difficulty bringing together and visualizing common goods. Communities of concerned people seek specific knowledge precisely because they are concerned, they need to survive, to improve their life, persons affected who mobilize so as not to renounce the capacities that enabled its members to fully exercise their status as citizens or even as living beings.
- Biodiversity in communities is bringing together various capacities, forming a collection of singular experiences, an anthology of differences. Individuals are part of several communities taking on different roles with varying degrees of involvement.
- Porosity in communities make them permeable and multi-layered. Their porosity is also enabling cross-pollination of knowledge among them, allowing multiple types of exchange and mutual influence. An open experience where we share, learn or contribute, where the idea of open social space and collective experience is possible, with a special emphasis on that horizontal idea of exchange, collaboration and de-hierarchised experience.

[7] PEER-TO-PEER MODELS

we're all the same if we know the game

7.1 We see Peer-to-Peer (P2P) for the decentralized distribution of the commons, decision-making, production, and social processes. In opposition to the current monopolistic centralized model.

P2P is not just a technology but a model that can have an enormous potential based on the cooperation of autonomous agents. P2P is a specific form of relational dynamic, based on the assumed equipotency of its participants, organized through the free cooperation of equals in view of the performance of a common task, for the creation of a common good, with forms of decision-making and autonomy that are widely distributed throughout the network.

7.2. The decentralization of resources is applicable and revolutionary to different fields, such as the energetic, urban development, and food supply ones. P2P means to cut out the concept of middlemen and then distributing goods directly from the source to the user, alike from the farmer to the consumer. It is the emancipation through decentralization, alike using energy from the solar panels on the roof to the refrigerator in someone's house.

7.3. La descentralización de la toma de decisiones acerca de los bienes comunes en las comunidades en red debería operarse a través de unas redes sociales P2P libres e independientes.

El modelo P2P es dinámico y orgánico y está estableciendo nuevos territorios sociales más allá de las fronteras geográficas, redes globales conectadas en torno a ciertos asuntos, intereses y discursos.

Las redes P2P pueden constituir una nueva forma potencial de organización política, en la que cualquiera puede expresar opiniones sobre la gestión de los bienes comunes a través de una democracia directa y de consenso.

[8] ECONOMÍAS DIY (hazlo tu mismo) *diseñar nuevas microeconomías masivas para conseguir macrocambios*

8.1 Tenemos que buscar nuevos diseños para nuestras economías y nuestro dinero. La digitalización del dinero tiene graves consecuencias, como por ejemplo la explotación de la mano de obra digital y la subcontratación de mano de obra en lugares remotos que provocan una privación de las economías locales.

Nosotros apostamos por una economía que invierta en un futuro mejor para nuestra sociedad. Las tendencias exponenciales del casino global, los productos financieros virtuales tóxicos, la acumulación de deuda, las crisis financieras, la escasez, un modelo de intereses y económico centrado en el crecimiento, hacen que el futuro sea impredecible. El sistema monetario y económico actual no es nuestra única opción. La tecnología de la información y comunicación nos ofrece la posibilidad de explorar distintos modelos de economía basados en la apertura, la igualdad, la puesta en común y las acciones globales.

8.2 Queremos abordar estos problemas a través de una economía distinta basada en las donaciones, que movilice nuestros valores dentro de la comunidad, lejos de las expectativas de las recompensas. Creemos que el valor creado socialmente es tan importante como la economía del dinero.

8.3 Tenemos que reprogramar nuestros sistemas económicos a través de redes informáticas y dispositivos portátiles para administrar nuevas formas de matrices monetarias y asumir el control de la antigua. Existen varias formas de mejorar el diseño de nuestro dinero y todas ellas deben implantarse en las comunidades en red:

- Creando nuevas microdivisas diseñadas para generar nueva riqueza, tanto financiera como social. En resumen, se consideran como recursos financieros para aumentar el capital social mientras el capital natural se mantiene en las mejores condiciones.
- Con formas de protección contra la especulación en las divisas y los bienes comunes, evitando que pueda negociable con ellas como productos básicos.
- Gravando las transacciones de capital. Para lograr la igualdad, las transacciones de capital deberían estar sujetas a impuestos para distribuir los ingresos a las comunidades que necesiten ayuda. Defendemos un impuesto Robin Hood presente y futuro que pueda ayudar a las comunidades y a los individuos que tengan necesidades financieras.
- Aplicando la divisa de interés negativo a los grandes capitales. Con una especie de dinero oxidable, ya que

7.3. The decentralization of the decision making about commons in networked communities should be actuate through free and independent P2P social networks.

P2P model is dynamic and organic and is forming new social territories beyond geographical borders, global networks connected around certain issues, interests and discourses.

P2P networks can constitute a potential new form of political organization, in which anyone can express opinions on the management of commons through a consensual direct democracy.

[8] DIY ECONOMIES

designing new massive micro economies for macro changes

8.1 We need new design for our economies and money. The digitalization of money has severe consequences as for example the exploitation of digital labor and the outsourcing of labor in distant places that cause a deprivation of local economies.

We choose for an economy that invests in a better future for our society. Exponential trends in the global casino, toxic virtual financial products, debt accumulation, financial crises, scarcity, interest and an economic model focused on growth, make the future unpredictable. The present monetary and economical system is not the only choice we have. Information and communication technology give us the option to explore different economy models based in Openness, Peering, Sharing, and Acting Globally.

8.2 We want to address these problems through a different economy based on gift, which serves to mobilize valuables within the community, detached from expectations of rewards. We believe that socially created value is as important as the money economy.

8.3 We need to reprogram our economic systems, using computer networks and handheld devices to administer new forms of grassroots money and take control of the old one. There are several ways to improve the design of our money, all should be implemented in the networked communities:

- Creating new micro-currencies, which are designed to create new wealth, both financial and social. In a nutshell, they are thought of as financial resources to increase social capital while maintaining in the best conditions the natural capital.
- Having forms of protections against speculations on currencies and commons, by avoiding that they can be traded as commodities.
- Levying capitals transactions. For equality, transactions of capitals should be taxed for distributing the revenues to the communities that need supports. We advocate for a present and future Robin Hood tax that can help communities and individuals in financial needs.
- Applying the negative interest currency on big amount of capitals. In a forms of oxidizable money, as when too much capital is accumulated it loses value over time, forcing the holders to invest and spend the money in the society.

cuando se acumula demasiado capital éste pierde valor con el tiempo, obligando a sus propietarios a invertir y gastar el dinero en la sociedad.

[9] ESPECULACIÓN CON EL MIEDO

un tema de deconstrucción

9.1. Ya se han dado casos en el pasado de especulación por parte de los medios empresariales en temas tan graves como la crisis económica o los desastres naturales. Se trata de una estrategia mediática recurrente, normalmente alentada por los políticos, para desviar la atención de los temas importantes de la economía y la sociedad, utilizando noticias de asesinatos o de posibles amenazas contra la seguridad y otras similares de carácter emocional. Así, se consigue captar la atención de las masas a través del miedo, y rápidamente empiezan a tomarse por norma decisiones desfavorables para los ciudadanos (infracciones a la privacidad, restricción de la libertad de expresión y la consiguiente redirección de la financiación pública) que se justifican con la excepcionalidad de las situaciones (pero que permanecen mucho más tiempo, para seguir “protegiendo”). Para contrarrestar el miedo, la gente está más predisposta a entretenerte y dejarse cautivar por la ingente cantidad de información agradable que se encuentra a su alcance en Internet. Esto da lugar a lo que ha sido definido como “la era de la distracción”. Hubo movimientos políticos a principios de los noventa que reaccionaron a la primera Guerra del Golfo (según la definió Baudrillard, la primera guerra televisada) y que pedían un receso en el drama de los medios de comunicación bajo el lema “basta de pánico”, explicando cómo los políticos estaban utilizando claramente nuestros miedos para aumentar su poder y su capacidad de control sobre la sociedad.

Las comunidades deberían poder descifrar y explicar colectivamente estas especulaciones de los medios, creando un clima cultural interno diferente dentro de sus espacios sociales y permitiendo que otras comunidades se impregnén de él, a la vez que se defienden contra la agresión sensorial que utiliza el miedo y la distracción.

9.2. La “cultura del miedo” está dando forma a la opinión pública, controlando indirectamente a las masas y promoviendo movimientos reaccionarios en lugar de un desarrollo libre e innovador.

Cuando tratamos con redes de distribución de medios empresariales, insistimos en que estas redes nos ofrecen contenidos que tienen por objeto mantener a las personas en la ignorancia e incapacitarlas. Deben desarrollarse y compartirse anticuerpos culturales y técnicos contra este tipo de contenido en los medios.

9.3. Los Medios de Comunicación Empresariales están fomentando el miedo, respaldados por una falta de perspectiva general o de interés por parte de los receptores de la información inducida por el miedo. Para poder ofrecer una alternativa a la especulación del miedo tenemos que crear herramientas de pensamiento crítico que nos permitan explicar colectivamente los conceptos en circulación y enfrentarnos al miedo, anularlo y reaccionar con una actitud constructiva en lugar de distractiva.

[10] DERECHO A LA FELICIDAD

una cuestión de expectativas

10.1. ¿Cuál es nuestro verdadero capital? ¿El dinero que

[9] FEAR SPECULATION

a matter of deconstructing

9.1. The speculation by corporate media on dramatic topics like economical crisis or natural disasters has already happened in the past. This is a recurring mediatic strategy, usually fostered by politicians in order to draw attention to something different from important economy and social topics, with the spectacle of murders or potential security threats and similar emotional news. The mass attention is then hijacked through fear, and quickly unfavorable decisions for the citizens (privacy violations, restriction to the freedom of expression, and consequent redirection of public funding) become the norm justified by the exceptional situations (but they stay much longer, to continue to “protect”). To counterbalance fear people is more inclined to be entertained and to let themselves enjoy the mesmerizing amount of personally enjoyable information from the internet. This leads to what has been defined as “the era of distraction.” Political movements in the early nineties reacted to the first Gulf war (as Baudrillard defined it, the first televised war) calling for a break with the media drama with the motto “stop the panic”, explaining how politicians clearly were using our fears to increase their power and control over society. Communities should collectively be able to decode and elaborate this media speculations, creating a different internal cultural climate within their social spaces and having it permeate to other communities, defending at the same time from the sensorial assault pursued with fear and distraction.

9.2. So the “culture of fear” is shaping public opinions and indirectly controlling the masses, promoting reactionary moves rather than free and innovative development.

When we engage with corporate-owned media distribution networks, we insist that these networks offer us content that is meant to keep people in ignorance and powerless. Cultural and technical antibodies to this kind of media content has to be developed and shared.

9.3. Corporate Mass Media are fostering fear, supported by a lack of overview or interest by the receivers of the fear induced information. In order to provide an alternative to fear speculation we need to introduce critical thinking tools to collectively elaborate on circulating concepts, in order to deal with the incoming fear overruling it and reacting with a constructive attitude instead of a distractuve one.



tenemos en el banco, la cantidad de amigos que tenemos en Facebook o la gente con la que podemos contar en nuestro entorno físico? Tomemos el caso de Luxemburgo como una fuente interesante de estudio. Este país se caracteriza por ofrecer condiciones económicas y sociales peculiares; es el país con la mayor renta per cápita del mundo, pero a la vez posee el nivel más bajo de calidad de vida. Y no es el único caso. Por otro lado, ¿a cuántos de nuestros amigos de Facebook conocemos personalmente? ¿Cuántos de ellos responderían rápidamente a un mensaje personal? Así pues ¿Qué estamos buscando? ¿Capital o capital social? ¿Deberíamos prestar atención al dinero o deberíamos cuidar las relaciones primero? El dinero y los amigos de Facebook se pueden acumular rápidamente. Las relaciones requieren tiempo.

10.2. Históricamente, para obligar a los trabajadores a pasar al estado de productores “libres” y consumidores de un tiempo mercantilizado, primero había que expropiarles violentamente de su tiempo. En el capitalismo, el trabajo está organizado de tal manera que no permite que todos tengan el mismo acceso a su propio tiempo. Los únicos que pueden gozar de este “dolce far niente” son los que están protegidos por el capital. La clase capitalista ha logrado liberarse del trabajo del que toda la humanidad tiene que liberarse.

10.3. La “distancia” social entre las personas ha ido aumentando más y más a medida que la industria ha ido empujando a los clientes a poseer cosas solo para sí mismos. Esta fiebre de “posesión personal” ha dado lugar a que cada vez se comparta menos y a que todo se personalice de forma surrealista dando la impresión de que las cosas nos pertenecen de manera única. Pero desafortunadamente, este proceso no nos aporta felicidad, ni más tiempo para disfrutar, sino todo lo contrario.

10.4. Resulta interesante comprobar que la felicidad se experimenta cada vez más a través de la participación activa en nuevas comunidades (tanto virtuales como físicas) de base, espontáneas o recién creadas y en sus consiguientes actividades colectivas, en las que los participantes también se liberan de sus propias responsabilidades. De esta forma, a través de los logros colectivos se expresa una especie de paradigma educativo permanente y subyacente. Nuestra capacidad empática puede verse fácilmente reducida por un excesivo compromiso virtual (demasiado tiempo dedicado al trabajo en línea o al ocio pasivo). Pero cuanto más tiempo pasamos libremente y activamente con personas que nos agrandan o a las que queremos, más felices somos.

10.5. Por lo tanto, necesitamos urgentemente nuevos indicadores de felicidad, los parámetros de vida habituales centrados en los servicios puestos a disposición del individuo no deberían servir para medir la felicidad. También se ha demostrado que la felicidad, en la medida en que puede medirse, no aumenta necesariamente en función de la comodidad que se obtiene a través del aumento de los ingresos, sino que depende más de la cantidad de tiempo libre de la que podemos gozar de manera duradera.

Por último, la felicidad debe medirse como felicidad individual y como felicidad colectiva, entendidas como un derecho común y personal.

[10] RIGHT TO HAPPINESS *a matter of expectation*

10.1. What is our real capital? The money we have in the bank, the amount of friends we have on Facebook or the people we can count on in our physical neighborhoods? Let's take the case of Luxembourg as an interesting source of study. This country is characterized by peculiar economic and social conditions, it is the country with the highest GDP per capita in the world but simultaneously with the acknowledged lowest quality of life. And it is not the only case. On the other hand, how many people among our Facebook friends we met personally or would quickly reply to a personal message? So is it capital what we would look for, or is it the social capital? Should we take care of money or should we take care of relationships first? Money and Facebook friends potentially can be accumulated quickly. Relationships need time.

10.2. Historically, in order to force the workers into the status of “free” producers and consumers of commodified time, it was first necessary to violently expropriate their time. In capitalism work is organized in such a way that it does not permit everyone equal access to their own time. The only ones who can enjoy this “laziness” are those who are protected by capital. The capitalist class has liberated itself from the work from which the whole of mankind has to liberate itself.

10.3. The social “distance” among persons has increased more and more as the industry has pushed to trigger the customer to possess things only for themselves. This “personal possess” fever has lead to sharing less and less and to the surreal customization of everything in order to give the illusion to be uniquely owned. But unfortunately this process doesn’t bring happiness, nor more time to spend, but the opposite.

10.4. Interestingly happiness is increasingly experienced through active participation in new (either virtual or physical) grassroots, spontaneous or first virtually created communities and with the consequent collective activities, where participants are also emancipated with their own responsibility. In this way a kind of underlying permanent education paradigm is expressed through collective achievements. Our ability of being empathic can be easily reduced by an excessive virtual engagement (too much time spent either working online or being passively entertained). But the more time we freely actively spend with people we like or love, the happier we become.

10.5. So we urgently need new indicators of happiness, usual parameters of living focused on the services available to the individual should not be taken to be a measure of happiness. It has also been shown that happiness, as much as it can be measured, does not necessarily increase correspondingly with the comfort that results from increasing income, but with the amount of free time we can sustainably spend.

Finally happiness should be measured as both individual and collective happiness stated both as a common and as a personal right.

Corporate Summit Sevilla 2011

Del 8 al 10 de diciembre de 2011. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Sevilla, España.
December 8-10, 2011. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Seville, Spain.

PAOLO CIRIO. London
BASIC CREDIT NETWORK
www.p2pgiftcredit.com
www.paolocirio.net



ALESSANDRO LUDOVICO. Bari
FACE TO FACEBOOK
www.face-to-facebook.net
www.neural.it



OLIVIER SCHULBAUM.
(PLATONIQ) Palma de Mallorca
GOTE
www.goteo.org
www.platoniq.net



Basic Credit Network es una organización financiera independiente (“IFO”) que emite tarjetas de crédito de regalo P2P a través del programa Global Basic Credit. La Tarjeta de Crédito de Regalo P2P ayuda con los gastos de todos los días y es una forma revolucionaria de brindar crédito a familiares y amigos. La tarjeta de crédito P2P está pensada para quien necesite ayuda financiera, evitando la presión de tasas de interés y comisiones impagables.

Paolo Cirio ha trabajado como artista de medios en varios campos: net-art, street-art, vídeo, arte público, marketing-art, software-art y narrativa experimental. Investiga sobre la percepción y la creación de realidades culturales, políticas y económicas manipuladas por nuevas formas de control sobre el poder de la información.

Basic Credit Network is an Independent Financial Organization (“IFO”) that issues P2P Gift Credit Cards through the Global Basic Credit program. The P2P Gift Credit Card helps with all the everyday costs, and is a revolutionary way to create credit for relatives and friends. The P2P Credit Card is issued for people who need financial assistance without being squeezed by unaffordable interest rates and fees.

Paolo Cirio has worked as media artist in various fields: net-art, street-art, video-art, public-art, marketing-art, software-art and experimental storytelling. He investigates into perception and creation of cultural, political and economic realities manipulated by new modes of control over information's power.

Borrando la frontera entre el hacking y el arte, Paolo Cirio y Alessandro Ludovico han creado una nueva obra metaconceptual dirigida en contra de las grandes corporaciones digitales. El proyecto logró copiar las fotos de 1 millón de perfiles de Facebook y luego filtrar 250 mil a través de un software de reconocimiento facial y postearlas dentro del sitio de búsqueda de pareja Lovelyfaces.com.

Alessandro Ludovico es un crítico de los medios y redactor en jefe de la revista Neural desde 1993. Fue asesor del Proyecto Magazine de Documenta 12. Ha sido investigador invitado en la Willem De Kooning Academy en Rotterdam. Es profesor en la Academia de Arte de Carrara.

Blurring the line between hacking and art, Paolo Cirio and Alessandro Ludovico has created a new metaconceptual piece against large digital corporations. The project was able to copy 1 million photos from Facebook profiles and then filter 250 000 through a facial recognition software and post them within the dating site Lovelyfaces.com.

Alessandro Ludovico is a media critic and editor in chief of Neural magazine since 1993. He served as an advisor for the Documenta 12's Magazine Project. He has been guest researcher at the Willem De Kooning Academy in Rotterdam. He teaches at the Academy of Art in Carrara.

Goteo es una plataforma de crowdfunding o financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtareas) para proyectos de diverso tipo que, además de ofrecer recompensas individuales, ofrecen retornos colectivos al desarrollo del procomún, el código abierto y el conocimiento libre.

Platoniq es una organización internacional de productores culturales y desarrolladores de software, pionera en la producción y distribución de cultura copyleft. Desde el año 2001, llevan a cabo acciones y proyectos en los que los usos sociales de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y el trabajo en red son aplicados al fomento de la comunicación, la autoformación y la organización ciudadana.

Goteo is a platform for crowdfunding and distributed collaboration (services, infrastructure, microtasks) for projects of various kinds which, in addition to offering individual rewards, offer collective returns to the development of the commons, open source and open knowledge.

Platoniq is an international organization of cultural producers and software developers, a pioneer in the production and distribution of copyleft culture. Since 2001, Platoniq carry out actions and projects in the social uses of Information and Communication Technology (ICT) and networking are applied to the development of communication, self training and civic organization.

Participantes / Participants

DANIEL GARCÍA ANDÚJAR.

Barcelona

TECHNOLOGIES TO THE
PEOPLE

www.ttcp.org

www.danielandujar.org



Technologies To The People

GUSTAVO ROMANO. Madrid

TIME NOTES

www.timenoteshouse.org

www.gustavoromano.org



Partiendo de la constatación de que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación transforman nuestra experiencia cotidiana, Daniel G. Andújar crea una ficción (Technologies To The People, 1996) con el objetivo de hacernos tomar conciencia de la realidad que nos rodea y del engaño de unas promesas de libre elección que se convierten, irremisiblemente, en nuevas formas de control y desigualdad.

Miembro histórico de irrational.org (referente internacional del arte en Internet) y creador de numerosos proyectos en red, como art-net-dortmund, e-barcelona.org, e-valencia.org, e-seoul.org, e-wac.org, e-sevilla.org, etc. En 2009, participa en la Bienal de Venecia por el pabellón de Catalunya.

Departing from the confirmation that new information and communication technologies transform our everyday experience, Daniel G. Andújar creates a fictional corporation (Technologies To The People, 1996) aiming to make us conscious of the reality that surrounds us and of the deception of certain promises of free choice that inexcusably are converted into new forms of control and injustice.

He himself is a historical member of irrational.org (an international point of reference in net art) and the creator of numerous internet projects, such as art-net-dortmund, e-barcelona.org, e-valencia.org, e-seoul.org, e-wac.org, e-sevilla.org, etc. He has participated in the 2009 Venice Biennale in the Catalan pavilion.

El proyecto Time Notes comprende una serie de acciones en espacios públicos utilizando un sistema de dinero basado en unidades temporales (billetes de 1 año, 60 minutos, etc.). Se han instalado oficinas en Berlín, Singapur, Rostock, Vigo, Buenos Aires, México, Madrid, Múnich, Mumbai e incluso en el edificio del Banco Mundial en Washington DC. Uno de sus servicios es el de Reintegro del Tiempo Perdido, con oficinas en espacios públicos que se ofrecen como lugar de recepción y clasificación del tiempo cedido involuntariamente, bajo presión o por razones arbitrarias.

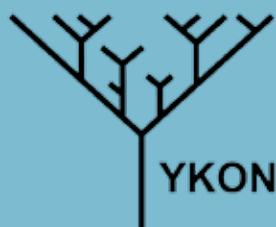
Gustavo Romano es un artista nacido en Buenos Aires que se desenvuelve en diversos medios y prácticas como el arte de acción, el net art, el vídeo y la fotografía. En 2006 recibe la beca Guggenheim.

The Time Notes project comprises a series of actions carried out in public spaces utilizing a monetary system based on units of time (bills of 1 year, 60 minutes, etc.). Offices have been set up in Berlin, Singapore, Rostock, Vigo, Buenos Aires and Mexico City, Madrid, Munich, Mumbai and even inside the World Bank building in Washington DC. One of the services provided is the Lost Time Refund, by standing offices in the public space which are offered as a place for the reception and classification of time ceded on an involuntary basis, under pressure or for arbitrary reasons. Gustavo Romano is a Buenos Aires-born contemporary artist living in Madrid who works in a variety of media including installations, actions, net art, video and photography. He was awarded the Guggenheim Fellowship in 2006.

CHRISTINA KRAL. Berlin
YKON

www.ykon.org

www.christinakral.net



YKON es una organización sin fines de lucro en defensa de naciones sin representación, países experimentales y pensadores utópicos. El interés principal de YKON es la producción y diseminación de conocimientos sobre estas frágiles entidades por medio de la cooperación y la colaboración entre el arte y todos los demás campos de estudio.

Christina Kral tiene una Maestría en Artes Mediales de la Universidad de Portsmouth, Reino Unido y es Diplomada en Comunicación Visual de la Merz Akademie en Stuttgart, Alemania. Es la fundadora de FabAgit, una plataforma de investigación y acción urbana y de intercambio de pensamientos libres. Christina es miembro de YKON.

YKON is a non-for-profit advocacy group for unrepresented nations, experimental countries and utopian thinkers. YKON's key interest is the production and dissemination of knowledge about these fragile entities by means of co-operation and collaboration between the arts and all other fields of study.

Christina Kral holds a MFA in Media Art from the University of Portsmouth, UK and a Diploma in Visual Communication from the Merz Akademie in Stuttgart, Germany. She is the founder of FabAgit, a platform for active, urban research and liberated thought exchange. Christina is a member of YKON.

Welcome to

PSYCHOECONOMY!

Corporate Summit Sevilla 2011





PiratePad

Public Pad

PSYCHOECONOMY! Corporate Summit Sevilla 2011

The CEOs, other heads of the following delegations present at the Psychoeconomy Corporate Summit 2011 in Sevilla: [Paolo Cilio, Basic Credit Network CEO; Ludovico, Face To Facebook (Lovelyfaces.com); Olivier Schulbaum, Goteq, Daniel Andjar, Technologies To The People CEO; Gustavo Romano, Time Notes Bank; Christina Kral, YKON member; have agreed on this Seville Declaration which is immediately.

INTRODUCTION

Since the last summit in Madrid in July 2010, nothing has improved. We are still in the deepest economic and financial crisis since the Second World War, and must add a global crisis of political representation. Global recovery has weakened, particularly in advanced countries, leaving unacceptable levels. Tensions in the financial markets have increased due to sovereign risks in Europe. Signs of vulnerabilities are appearing in emerging markets. Increased commodity prices have harmed growth and hit the most vulnerable. Extreme volatility creates a risk to growth and financial stability. Global imbalances are increasing. Democracy was replaced by technocracy.

A global crisis requires a global solution.



BASIC CREDIT NETWORK

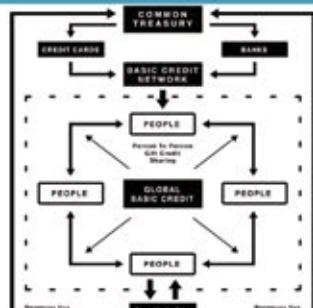




BASIC CREDIT NETWORK

Basic Credit Network es una organización financiera independiente ("IFO") que emite tarjetas de crédito de regalo P2P a través del programa Global Basic Credit. La Tarjeta de Crédito de Regalo P2P ayuda con los gastos de todos los días y es una forma revolucionaria de brindar crédito a familiares y amigos. La tarjeta de crédito P2P está pensada para quien necesite ayuda financiera, evitando la presión de tasas de interés y comisiones impagables.

Basic Credit Network is an Independent Financial Organization ("IFO") that issues P2P Gift Credit Cards through the Global Basic Credit program. The P2P Gift Credit Card helps with all the everyday costs, and is a revolutionary way to create credit for relatives and friends. The P2P Credit Card is issued for people who need financial assistance without being squeezed by unaffordable interest rates and fees.

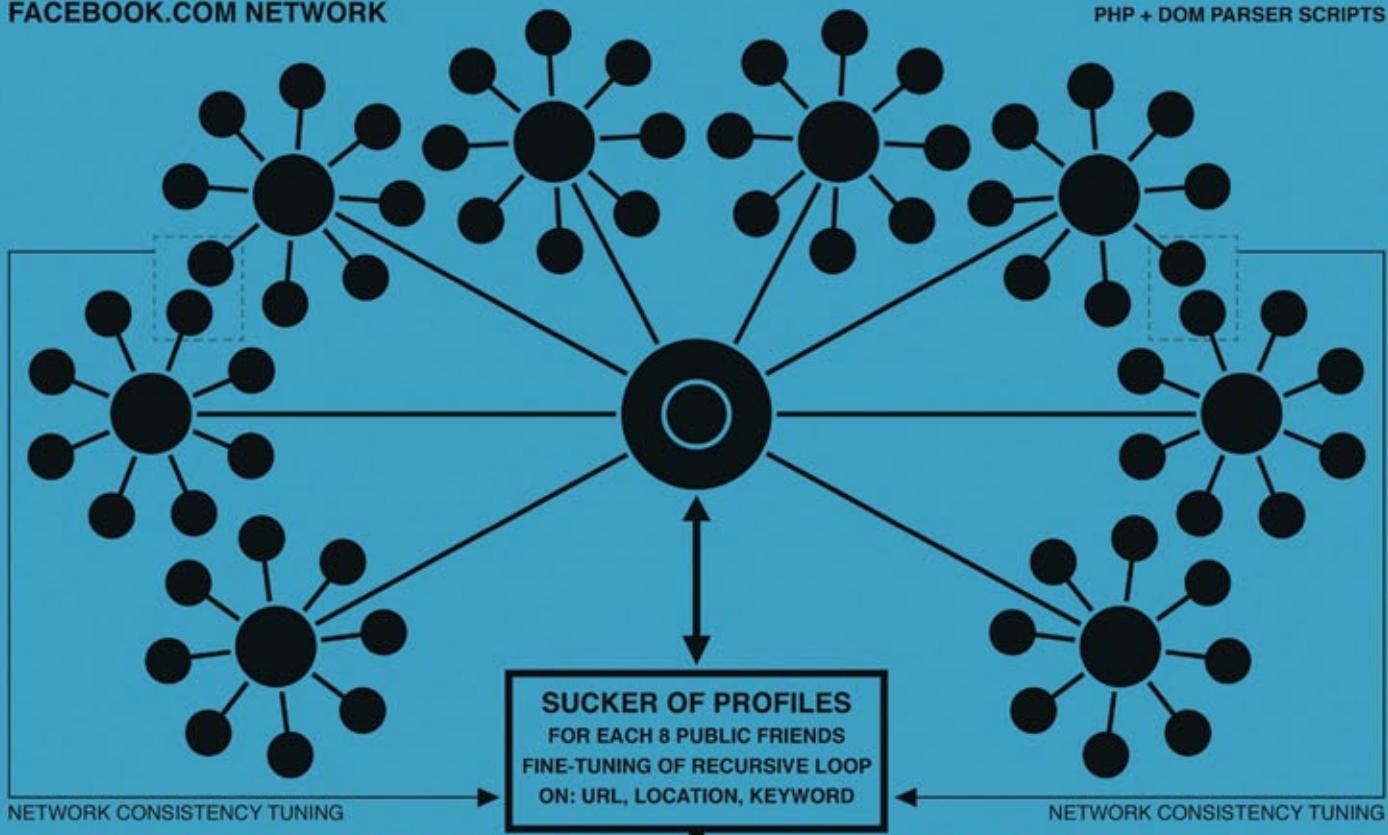


WWW.P2PGIFTCREDIT.COM

FACE TO FACEBOOK

FACEBOOK.COM NETWORK

PHP + DOM PARSER SCRIPTS



SUCKER OF PROFILES
FOR EACH 8 PUBLIC FRIENDS
FINE-TUNING OF RECURSIVE LOOP
ON: URL, LOCATION, KEYWORD

REMOTE ANONYMOUS SERVER

PHP + MYSQL

UPDATING
DATA RELATIONS
DATABASE
SCRIPTS

DATABASE OF 1M. PROFILES
- PROFILE PICTURES JPG
- NAMES AND SURNAMES
- GROUPS, FANS AND LIKES
- NETWORK RELATIONS

LOVELY-FACES.COM
SEARCH PROFILES FOR
FACIAL EXPRESSIONS
GENDER, LOCATION
AND KEYWORDS

RECOGNITION
OF FACES / NOISE
TOLERANCE
TUNING

MANUAL
FACIAL
CHECK

1M. JPGS
FACE RECOGNITION
CROP PICTURES
RESIZE PICTURES

MANUAL
FACIAL
CHECK

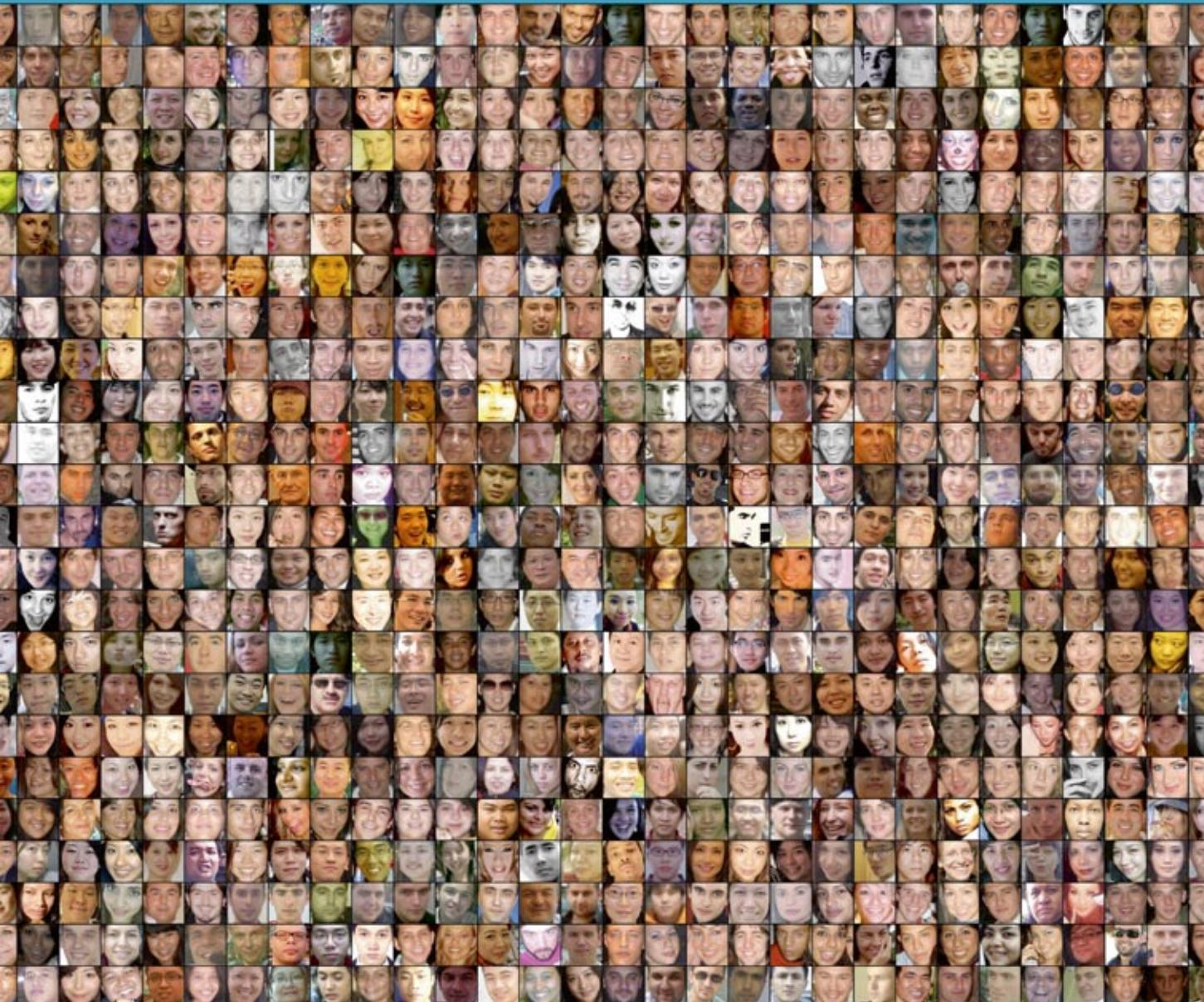
250K. JPGS
GENDER RECOGNITION
THROUGH FACIAL ANALYSIS

SAMPLE OF
70 MALE AND
70 FEMALE
FACES SELECTED

40 SAMPLES OF 6
DIFFERENT FACIAL
EXPRESSIONS SELECTED
FOR BOTH GENDERS

LOCAL WORKSTATION

MATLAB + NEURAL NETWORK



FACE TO FACEBOOK

Robar 1.000.000 perfiles de Facebook, filtrarlos con software de reconocimiento facial, y luego, publicarlos en un sitio web de búsqueda de pareja hecho especialmente para tal fin (www.Lovely-Faces.com), clasificados según las características de sus expresiones faciales.

Stealing 1 million Facebook profiles, filtering them with face-recognition software, and then, posting them on a custom-made dating website (www.Lovely-Faces.com), sorted by their facial expressions characteristics.

A screenshot of the Face to Facebook website. The top features a large black circle containing a white network graph icon. To the right of the icon, the words "FACE TO FACEBOOK" are written in large, bold, white capital letters. Below the main title, there are several sections with headings like "About Us", "How It Works", "How We Work", and "Contact Us". A large image of a man and a woman is on the left, with a magnifying glass focused on their faces. At the bottom, there is a video thumbnail showing a news anchor speaking into a microphone.



The screenshot shows a user profile for "Stephanie Costa Val Dabien Brazilian Easy Going Woman". The profile includes a large photo of a smiling couple, a red banner at the top with the site's name, and a section for rating the user.

GOTEÓ | www.goteo.org

Twitter: @goteofunding | Identica: @goteofunding

TUDERECHOASABER.ES

Sistema para presionar, hacer cumplir y que sea efectiva la ley de acceso a la información pública

Gracias a las aportaciones de **131 COFINANCIADORES**

Retomas | Licencias | GPLV3

Impulsor: David Cabo & Access info

access !Info

5,150 €

13 de diciembre de 2011

Tuderechoasaber.es es una plataforma de datos abiertos con la que será posible hacer más efectiva la Ley de transparencia de instituciones y representantes públicos, registrando preguntas y respuestas en beneficio de toda la ciudadanía.

GOTEÓ | www.goteo.org

Twitter: @goteofunding | Identica: @goteofunding

BOOKCAMPING

Biblioteca digital colaborativa de textos libres

Gracias a las aportaciones de **174 COFINANCIADORES**

Retomas | Licencias | AGPLv3

#bookcamping

6,450 €

13 de diciembre de 2011

#bookcamping, convenciendo a cerca de 170 personas o entidades de la necesidad de apostar por una biblioteca abierta que sea una verdadera red de lecturas de textos libres, además de otros formatos.

Hackeando cheques: otra visualización de la financiación colectiva

"Jurídicamente, el cheque es un título valor a la orden o al portador y abstracto en virtud del cual una persona, llamada librador, ordena incondicionalmente a una institución de crédito, que es librado, el pago a la vista de una suma de dinero determinada a favor de una tercera persona llamada beneficiario". (Fuente: Wikipedia)

Desde Goteo, plataforma para la financiación colectiva de proyectos que fomenten el procomún, un cheque es también la oportunidad metafórica de visualizar cómo la sociedad civil apoya proyectos e ideas que considera es importante potenciar.

Imagenes de la entrega simbólica de "cheques colectivos" con motivo de dos de los proyectos cofinanciados mediante Goteo:



TECHNOLOGIES TO THE PEOPLE



WE UNVEIL
EVERYTHING
THAT HAS
BEEN CHANGING
IN THE
ECONOMY.

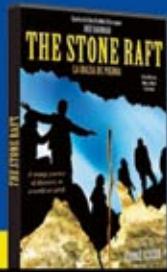
operamundi.net

world and economy



SARAMAGO SAW THE SEPARATION OF THE IBERIAN PENINSULA FROM THE REST OF EUROPE WAY BEFORE EVERYONE ELSE DID.

Based on the novel of the Nobel Prize winner. DVD - THE STONE RAFT



WWW.TTTTP.ORG

TIME NOTES BANK

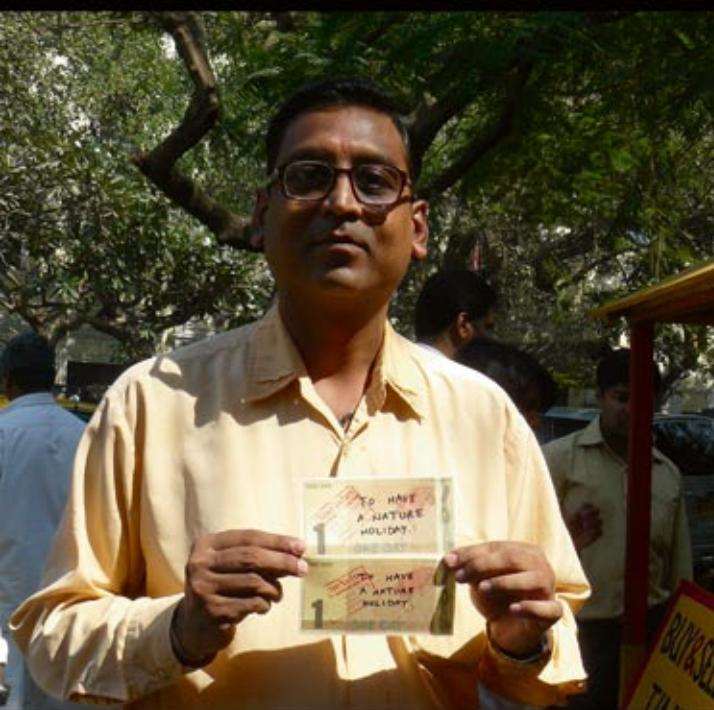




Mumbai. He bought 60 minutes: "To spread joy in society"



Mumbai. She bought 2 years: "To go to Las Vegas"



Mumbai. He bought 2 days: "To have a nature holiday"



Berlin. He sold 1 day: "When I heard the news the Wall had fallen"



Berlin. She bought 60 minutes: "Time to paint my dreams"



Berlin. He sold 1 day: "At the Tripsdrill Amusement Park with all my family"

purely fantastic

UTOPIA

DYSTOPIA

extremely practical





PERSONALITY MODIFICATION DEVICE

- 1 Face the PMD.
- 2 Put your index finger on it and close your eyes.
- 3 Move your finger around and stop at random.
- 4 Open your eyes and see what you have chosen.
- 5 If you like your choice, take it, or try again.
- 6 Approach the rest of the day keeping your modification in mind.
- 7 Use the device whenever you feel like it.

Practically Utopian since 2003
Sincerely yours, YKON 



**THE WORLD MAY NEED
MORE THAN OUR LOVE.**

WWW.YKON.ORG



Ocupando el dinero Occupying the money

INTERVENIR LOS BILLETES HA SIDO UNA PRÁCTICA POPULAR MOTIVADA POR UN SIN NÚMERO DE RAZONES PERO SIEMPRE COMO RESPUESTA A LA IMPOSIBILIDAD DE ACCEDER A LOS CIRCUITOS DE DIFUSIÓN, ANTE LA AUSENCIA DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA, LA PERSECUCIÓN O LA CENSURA.

El campo del arte se valió de esas tácticas en las que el mensaje clandestino, al quedar unido indisolublemente con el valor de cambio del billete, logra así de forma viral, sobrevivir tanto como lo permita su portador. Desde Cildo Meireles hasta el movimiento Occupy Wall Street, pasando entre otros por Joseph Beuys han puesto sus mensajes a circular de mano en mano.

La obra “Inserciones en Circuitos Ideológicos: Proyecto Cédula”, de Cildo Meireles consistía en la intervención con mensajes contra el gobierno dictatorial y el autoritarismo que eran sellados en billetes retornados a la circulación. La frase “Quién mató a Herzog?” por ejemplo, alertaba sobre la muerte del periodista Vladimir Herzog, detenido por los órganos de represión política. El proyecto, acentuando su carácter viral, disponía de instrucciones para la reproducción de la acción y declaraba: “la reproducción de esa pieza es libre y abierta a toda y cualquier persona”.

Beuys por su parte, escribiendo a mano slogans como “Arte = Capital” o “Creatividad = Capital”, lejos de ser una apología del mercado del arte, nos intentaba señalar el valor

INTERVENING IN CURRENCY NOTES HAS BEEN A POPULAR PRACTICE MOTIVATED BY NUMBERLESS REASONS, BUT ALWAYS IN RESPONSE TO THE IMPOSSIBILITY OF ACCESSING THE CIRCUITS OF DISSEMINATION OWING TO PERSECUTION, CENSURE OR THE ABSENCE OF POLITICAL REPRESENTATION.

The sphere of art has used these tactics, where the clandestine message, being indissolubly tied to the exchange value of the note, thus manages to survive in viral form as much as its bearer allows. From Cildo Meireles to the Occupy Wall Street movement to, among others, Joseph Beuys, all have put their messages into circulation from hand to hand.

The work “Inserciones en Circuitos Ideológicos: Proyecto Cédula” (Insertions into Ideological Circuits: Cédula Project) by Cildo Meireles consisted of the intervention through messages against dictatorial government and authoritarianism sealed in banknotes and then put back into circulation. The phrase “Who killed Herzog?”, for example, alerted to the death of the journalist Vladimir Herzog, detained by the organs of political repression. The project, to emphasise its viral nature, gave instructions on how to reproduce the action and declared: “the reproduction of this piece is free and open to any and all persons”.

Beuys, in turn, handwriting slogans such as “Art = Capital” or “Creativity = Capital”, far from defending the



de la innovación, (algo que reside en cada ser humano siguiendo su concepción de que “todo el mundo es un artista”) y que el arte es la nueva moneda para la transformación de la sociedad. En la misma línea debe ser considerada su frase “El arte es la única fuerza revolucionaria”.

Ocupy George, una propuesta surgida desde dentro del movimiento Ocupy Wall Street, con una acción más cercana a la de Meireles, pero haciendo ya no sólo de sellos de goma sino de la disseminación a través de las redes sociales tanto de los mensajes como de los diseños y llamando a la participación masiva, propone intervenir los billetes de 1 dólar con diferentes gráficos y mensajes que permitan visualizar las diferencias entre el 1% y el 99% de la sociedad.

art market, sought to point out the value of innovation (something that resides in each human being, in keeping with his conception that “everyone is an artist”) and that art is the new currency for transforming society. We should consider this next phrase of his in the same line: “Art is the only revolutionary force”.

Occupy George, a proposal that arose from the Occupy Wall Street movement and an action that is closer to the one Meireles performed, using not just rubber stamps but dissemination through the social networks of both messages and designs and calling for mass participation, proposes intervening on 1 dollar through different graphics and messages that allow us to visualise the differences between 1% of society and the remaining 99%.



Yippies y Yuppies

Ante la aparición del movimiento Occupy Wall Street, quizás convenga recordar acciones similares que se desarrollaron durante los años 60 en el mismo escenario. Entre ellos se destacaron los llamados “yippies”, con Abbie Hoffman a la cabeza, y el colectivo Black Mask.

Dentro de las acciones que los yippies provocaron al poder establecido de la América de los años 60s, cabe recordar por su actualidad la que realizaron en el corazón financiero del país cuando se colaron en la bolsa de Wall Street y lanzaron billetes de dólar al aire. Sin detenerse a pensar qué era lo que estaba pasando, los agentes de bolsa olvidaron su trabajo y los intereses de sus jefes, y se arrojaron salvajemente a recolectar este dinero gratis, empujándose desvergonzadamente los unos a los otros.

La acción sorprendió a las desprevenidas autoridades de NY que procedieron a suspender la actividad de la bolsa. Fue una de las primeras veces que esto ocurría pero no la última. Actualmente, crisis financiera mediante, ya han sido suspendidas sus actividades varias veces ante situaciones como el desplome de las acciones para evitar la caída de gigantes ...



Yippies & Yuppies

The emergence of the movement Occupy Wall Street gives us the opportunity to recall similar groups active during the 60's on the same stage. Among them stood out so-called “Yippies”, fronted by Abbie Hoffman, and the Black Mask collective.

As part of the actions that the Yippies took against the established powers of 1960s America, we may recall, for its relevance to today, an action undertaken in the country's financial heart when they pushed into the Wall Street Stock Exchange and threw dollar bills into the air. Without stopping to think what was happening, the traders forgot all about their work and the interests of their bosses and frantically scrambled to grab this free money, shamelessly pushing each other out of the way.

The action caught the NYSE authorities unawares and trading activity was suspended. This was one of the first times this happened, but not the last. Currently, in the midst of the financial crisis, its activities have been suspended several times when faced with situations such as the collapse of shares or to prevent the crash of financial giants... .

[CONTINÚA EN EL BLOG DE PSYCHOECONOMY](#)

[CONTINUE IN THE PSYCHOECONOMY BLOG](#)

Your time matters to us... Does it matter to you?

www.timenoteshouse.org



"Money: the signifier
most destructive of
all signification."
Jacques Lacan

Time Notes Bank NEW MONEY SYSTEM



Monedas no estatales El caso Patagonia

EXISTEN UNA SERIE DE PAÍSES QUE TIENEN LA CARACTERÍSTICA DE SER NO-ESTATALES. ALGUNOS DE ELLOS SON PAÍSES NO RECONOCIDOS, OTROS SON EFÍMEROS, VIRTUALES, DE FANTASÍA. ¿QUÉ ES LO QUE DISTINGUE A LOS ESTADOS DE LOS NO-ESTADOS?

Pues el mero hecho de ser o no reconocidos por los gobiernos de otros países o de las grandes organizaciones internacionales. Al igual que los países estatales, algunos países no-estatales pretenden igualmente arrogarse el derecho de tener sus propias instituciones y sus símbolos (por ejemplo, escudos, banderas). Incluso, muchos de ellos acuñan sus propios pasaportes, sus propios timbres, su propia moneda. De manera que existen no-estados que acuñan sus monedas no-estatales. Estas tendrán sus particulares características de acuerdo al tipo de país no-estatal al que pertenezcan. Por ejemplo, la United Transnational Republics, una organización que, como su nombre lo indica, pretende establecer un régimen transnacional democrático dentro de la globalización, propone su propia divisa: la Payola. Esta moneda se caracterizaría por ser transnacional en la época del colapso de las monedas nacionales. Otro tipo muy diferente de divisa sería por ejemplo, la moneda corriente válida dentro de Freetown Christiania, área autónoma autoproclamada ubicada en un sector de Copenhague. Allí circula la moneda denominada Løn, que es acuñada anualmente. Los ejemplos de divisas no estatales abundan. Aquí trataremos el caso de las divisas no estatales que circularon a mediados del siglo XIX en una particular área geográfica: la Patagonia.

La Patagonia siempre ha connotado misterio y lejanía. Su historia la muestra como un territorio semi-despoblado e inconquistable al cual, a lo largo de la historia, han ido a parar toda clase de aventureros, exploradores, refugiados, forajidos: Francis Drake y otros piratas ingleses, Charles Darwin, pioneros galeses, Butch Cassidy, peligrosos presidiarios alojados en el Penal del Fin del mundo, refugiados del Imperio Ruso, Nazis encubiertos, nobles británicos dueños de estancias, actores...

Non-state currencies The Patagonia case

THERE ARE A SERIES OF COUNTRIES CHARACTERISED BY THEIR NON-STATE STATUS. SOME OF THESE ARE UNRECOGNISED COUNTRIES, OTHERS ARE EPHEMERAL, VIRTUAL FANTASY LANDS. WHAT IS IT THAT DISTINGUISHES A STATE FROM A NON-STATE?

It is the mere fact of being recognised or not by the governments of other countries or by the major international organisations. As with state countries, some non-state countries also claim the right to having their own institutions and symbols (for example coats of arms, flags). Many of them even issue their own passports, their own stamps, their own currency. There are thus non-states that coin their own non-state currency. It will have its own characteristics in keeping with the type of non-state country to which it belongs. For example, the United Transnational Republics, an organisation that, as its name suggests, seeks to establish a democratic transnational regime within the trend for globalisation and proposes its own currency: the Payola. This currency would be characterised by its transnational nature at a time of collapse of national currencies. Another very different type of currency would be, for example, the common currency valid within Freetown Christiania, a self-proclaimed autonomous area situated in a sector of Copenhagen. Here a currency denominated Løn is in circulation and is coined annually. Examples of non-state currencies abound. Here we will deal with the case of non-state currencies that were in circulation in the mid-19th century in a particular geographic area: Patagonia.

Patagonia has always carried the connotation of mystery and remoteness. Its history shows it to be a semi-depopulated, unconquerable territory that throughout its history has seen the arrival of all kinds of adventurers, explorers, refugees and outlaws: Francis Drake and other English pirates, Charles Darwin, Welsh pioneers, Butch Cassidy, dangerous convicts housed in the End of the World Gaol, refugees from the Russian Empire, covert Nazis, British nobles owners of estancias, Hollywood actors owners of estancias, ...





El dinero como arma de guerra I

DE LA OPERACIÓN BERNHARD DE LA ALEMANIA NAZI CONTRA GRAN BRETAÑA A LOS PESOS CUBANOS FALSIFICADOS POR LA CIA EN LA INVASIÓN DE BAHÍA DE COCHINOS

El dinero siempre ha sido parte de las contiendas bélicas. Como arma de guerra ha adoptado diversos formatos y servido a distintos usos: vehículo de mensajes de propaganda, salvoconductos, o como parte de un operativo para sembrar el terror o la confusión en el enemigo.

Pero el caso de la CIA en Bahía de Cochinos, inspirado en la Operación Bernhard, es un tanto excepcional ya que el objetivo táctico no será sólo la mente del enemigo sino su economía. Se imprimieron billetes falsos de 20 pesos cubanos y se repartieron entre las fuerzas invasoras que intentaron derrocar a Fidel Castro. La justificación de la CIA fue que siendo una operación encubierta en la que se hizo pasar a los invasores por cubanos, debían dotarlos de moneda local. La pregunta que surge entonces es por qué se imprimieron tantos billetes, mucho más de lo que las tropas podían gastar en la isla...



Money as a weapon of war I

FROM THE OPERATION BERNHARD BY NAZI GERMANY AGAINST BRITAIN TO THE CUBAN PESOS FORGED BY THE CIA IN THE INVASION OF THE BAY OF PIGS

Money has always been a part of military conflict. As a weapon of war it has adopted a variety of formats and served different uses: a vehicle for propaganda messages, safe-conducts or as part of an operative to sow terror or confusion amongst the enemy.

But the case of the CIA in the Bay of Pigs, inspired in the Operation Bernhard, is somewhat exceptional, as the tactical objective was not only the enemy's mind but its economy. Counterfeit Cuban 20-peso notes were printed and handed out among the invading forces trying to overthrow Fidel Castro. The CIA's justification was that, given that this was an undercover operation in which the invaders were passing themselves off as Cubans, they had to come equipped with local money. The question, then, was why so many notes were printed, far more than the troops could spend...



El dinero como arma de guerra II

MONEDA PARA COMPRAR TU VIDA

Entre las características de la moneda sobresale su capacidad de circulación y penetración más allá de toda barrera. Allí donde no llega la propaganda puede llegar un billete.

Así es que uno de los usos frecuentes en todas las guerras fue su utilización como soporte de propaganda ya sea en su formato real, sobreimpresionando billetes de circulación legal, o en forma de imitaciones. Una de las variantes de esta particular guerra sicológica ha sido la de emitir salvoconductos, mimetizados como billetes de moneda local, con el propósito de minar la confianza de las tropas enemigas y fomentar su deserción.



Money as a weapon of war II

CURRENCY TO BUY YOUR LIFE

Noteworthy among a currency's characteristics is its ability to circulate and penetrate far beyond any barrier. A banknote can reach what no amount of propaganda can.

This is why one of its frequent uses in all wars is as a vehicle for propaganda, whether in its real format, by printing on legal-tender banknotes or in the form of imitations. One of the variants of this particular psychological warfare has been that of issuing safe-conducts that imitate local banknotes with the purpose of undermining the confidence of enemy troops and encourage defection.

PSYCHOECONOMY!

Corporate Summit Madrid 2010



P!#1 2011.12

This issue summarizes the results of the first Corporate Summit realized in Matadero Madrid on July 2010.

Este número resume los resultados del primer Corporate Summit realizado en Matadero Madrid en Julio de 2010.

Daniel García Andújar, Fran Ilich, Georg Zoche, Gustavo Romano.

PSYCHOECONOMY!

Corporate Summit Madrid 2010



P!#1 2011.12

PSYE!

PSYCHOECONOMY!
PRESS



FACE TO
FACEBOOK

TimeNotesBank
NEW MONEY SYSTEM



BASIC CREDIT NETWORK